



Organizzato da:



EXPAND YOUR BUSINESS IN THE USA

Le opportunità di sviluppo e di investimento nel mercato statunitense, 17 Stati USA si presentano

Profili Stati USA partecipanti

USA participating States - profiles

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1. Alabama | 10. Mississippi |
| 2. Connecticut | 11. Missouri |
| 3. Dallas /Fort Worth | 12. North Carolina |
| 4. Florida | 13. Ohio |
| 5. Georgia | 14. Oklahoma |
| 6. Illinois | 15. Pennsylvania |
| 7. Indiana | 16. Virginia |
| 8. Iowa | 17. West Virginia |
| 9. Massachusetts | |



Stato dell'ALABAMA

Posizione geografica: lo Stato dell'Alabama è situato nella zona sud-orientale degli Stati Uniti e si affaccia sul Golfo del Messico.

Popolazione: 4.661.900 abitanti; proiezione per il 2014: 4.827.047 abitanti.

Città principali: Montgomery (capitale), Birmingham, Mobile, Huntsville.

Prodotto interno lordo: 170 miliardi di dollari nel 2008.

Forza lavoro: lo Stato dell'Alabama ha più di due milioni di lavoratori qualificati e coscienti.

Principali settori economici: automobilistico, aerospaziale, chimico, distribuzione, prodotti forestali, scienze della vita, agricolo.

Aziende USA con sede nello Stato: Boeing, Raytheon, Lockheed Martin, GE, Goodyear.

Aziende straniere con investimenti nello Stato: Mercedes-Benz, ThyssenKrupp Steel and Stainless USA, Evonik Degussa, BASF, Honda, Hyundai, Toyota.

Vantaggi dello Stato dell'Alabama

Condizioni favorevoli per le attività economiche: lo Stato dell'Alabama ha costi e aliquote per le imprese tra i più bassi negli Stati Uniti, interessanti incentivi fiscali, programmi di formazione di lavoratori qualificati, proprietà disponibili in tutte le aree dello Stato, rilascio centralizzato dei permessi e agevole accesso a mercati nazionali e internazionali.

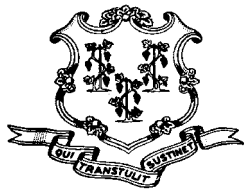
Logistica eccellente: l'articolata rete di trasporti dello Stato dell'Alabama assicura un facile interfacciamento di tutti i sistemi di viaggio e spedizione attraverso cinque autostrade interstatali, sette aeroporti commerciali, cinque ferrovie di Classe I, un porto in acque profonde e uno dei più grandi sistemi di idrovie interne della nazione.

Efficace formazione dei lavoratori: il programma di formazione dei lavoratori sviluppato dallo Stato dell'Alabama è il suo principale incentivo e, a detta di tutti, uno dei più efficaci programmi di questo tipo in vigore negli Stati Uniti. Lo Stato ha offerto a proprie spese corsi di formazione all'avanguardia a oltre 3.500 aziende, nuove e in fase di espansione, operanti in Alabama.

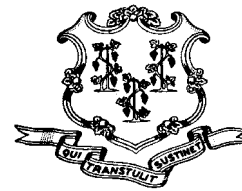
Interessanti incentivi fiscali: le aliquote in vigore nello Stato dell'Alabama sono tra le più basse negli Stati Uniti. Lo Stato ha sviluppato uno dei più favorevoli programmi di incentivi fiscali a livello nazionale per aziende produttrici, centri di ricerca e sviluppo e istituti finanziari nuovi e in fase di espansione nonché per progetti di sviluppo di energie alternative, comprese riduzioni delle imposte sulle vendite e delle imposte fondiari, e crediti di imposta sui redditi di capitale.



Per ulteriori informazioni: Claudia Zimmermann, Direttore, European Business Development, Alabama Development Office, 401 Adams Avenue, Suite 670, Montgomery, AL 36130, USA; Vangerowstr. 18/1, D-69115 Heidelberg; Germania; Cellulare: 001-251-591-5750; claudia.zimmermann@ado.alabama.gov; www.alabamausa.org



Stato del Connecticut



Alcuni dati sullo Stato del Connecticut

Posizione geografica: il Connecticut si trova negli Stati Uniti nordorientali, fra New York City e Boston.

Popolazione: 3,5 milioni di abitanti.

Prodotto lordo: 216 miliardi USD (2008).

Forza lavoro: 1,9 milioni di persone attive. Il Connecticut vanta una forza lavoro altamente qualificata, produttiva e dinamica.

Città principali: Hartford, Stamford, New Haven, Bridgeport, Waterbury, New London.

Industrie principali: aerospaziale e difesa, biotecnologia, attrezzature per il trasporto, servizi assicurativi e finanziari, industrie di precisione, elettronica, laser, materie plastiche, media digitali.

Sedi di aziende statunitensi: United Technologies Corp, GE, Xerox, Aetna, Stanley Works

Investitori esteri: Alstom, BIC, Volvo Aero, ING, MTU, UBS, Permasteelisa Group

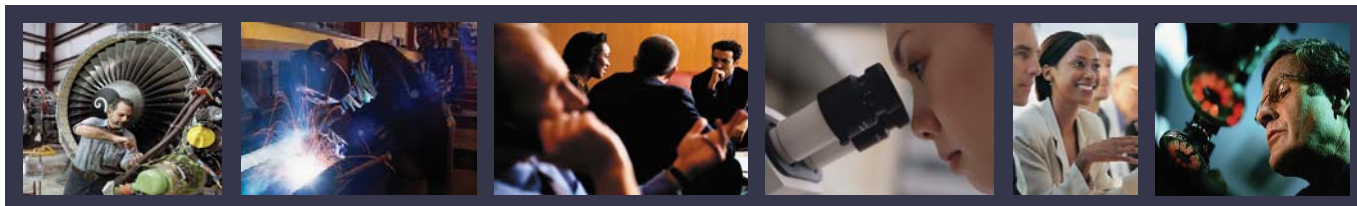
Connecticut: la via per l'innovazione e per il successo

Connecticut: competere, crescere, prosperare. Stato leader nelle professioni basate sulla conoscenza: scienza e tecnologia, ricerca e sviluppo, orientamento internazionale e brevetti. Connecticut: premessa e ambiente per il successo economico.

Il Connecticut offre i vantaggi competitivi alle aziende che ne hanno bisogno per puntare al successo nel mercato globale: posizione geografica vantaggiosa, forza lavoro qualificata e istruttiva, sistema scolastico e universitario eccezionale, incentivi alla crescita e atteggiamento commerciale proattivo.

Lo Stato del Connecticut vanta una forza lavoro altamente specializzata ed offre iniziative di formazione "aggressive" per migliorare costantemente le competenze e sviluppare le capacità nelle nuove tecnologie. Dispone inoltre di sistema di trasporti efficiente e all'avanguardia.

Il Connecticut offre risorse economiche con generose agevolazioni: esenzioni, sgravi e crediti fiscali, e opportunità di investimenti patrimoniali. Disponibile un'eccellente assistenza tecnica e finanziaria per la crescita e lo sviluppo delle aziende.



Per maggiori informazioni, contatta Laura Jaworski, al numero +1 860 270 8068, laura.jaworski@ct.gov, www.decd.org

Dallas/Fort Worth

DALLAS REGIONAL CHAMBER®

About The Dallas Regional Chamber

The Dallas Regional Chamber is a dynamic alliance serving the business interests of the region. The root of its rich history dates back to the Board of Trade, established in 1874. Since then, it has evolved into one of the largest voluntary membership driven organizations of businesses in the U.S.

The Chamber represents over 3,000 businesses located in 88 different cities in the North Texas region.

The Dallas Regional Chamber effectively focuses upon economic prosperity and quality of life issues important to the entire area. The Chamber's three priorities include regional economic development, public policy and member services. Programs and initiatives throughout the year focus on these three areas. For more information on the Chamber please visit www.dallaschamber.org.

The International Business Council

The Chamber formed the International Business Council to provide the region with a vehicle to effectively assemble all parties related to its international resources and infrastructure. The Council seeks to unite and engage the international business community and promote the region's global growth.

Executives provide guidance for the Chamber's strategic market initiatives, positions on legislative issues, and international programs and networking events.

Various initiatives throughout the year focus on key strategic markets for business partnerships and expansions, and provide educational and networking events for the region's international business community. Priority markets for the Council's efforts include, but are not limited to, Canada, China, Europe, India, Mexico and South Korea

For more information on the Dallas Regional Chamber's International Business Council please visit www.dallaschamber.org/global.



DFW Quick Facts

- Dallas Fort Worth ranked in the Strongest 20 Metros of the Brookings Institute.
- **#1** in the Forbes.com Top Cities to Earn a Living.
- **Ranked #5** in The Daily Green as one of the Top 10 U.S. Cities with the Most Green Buildings.
- **Ranked #7** in Dice.com Top tech metro area (in terms of number of jobs available).
- **Ranked #9** as one of The Next Youth-Magnet Cities in the Wall Street Journal.
- **Three Dallas/Fort Worth corporations** (Southwest Airlines, ExxonMobil, and AT&T) were in the Top 50 of Fortune magazine's list of the World's Most-Admired Companies.
- **Dallas was ranked #13 and Fort Worth #12** in the Milken Institute Best Performing Cities.
- Forbes.com called Dallas/Fort Worth a World Capital of the Future.



Stato della Florida

Ubicazione: Sud-Est degli Stati Uniti - delimitato ad Ovest dal Golfo del Messico, a Nord dalla Georgia e l'Alabama e ad Est dall'Oceano Atlantico.

Popolazione: 18,3 milioni (quarto stato americano dietro : California, Texas e New York)

Prodotto interno lordo: \$744.120 (\$ milioni)

Forza lavoro: 9.231.463

Città principali: Miami, Jacksonville, Orlando, Fort-Lauderdale, Tampa, St Petersburg,...

Principali settori industriali: aeronautica/spazio; sicurezza/difesa; tecnologie dell'informazione e della comunicazione: sviluppo software, contenuti digitali; ottica; scienze della vita: biotecnologie, equipaggiamenti e dispositivi medicali; distribuzione/logistica; servizi professionali e finanziari

Aziende americane originarie dello stato: Jabil Circuits, Medtronics, Tech Data Corp., Citrix Systems, Institut Scripps, Carnival Cruise Lines, Ryder System, Office Depot.; istituti come: Scripps Research, Burnham Institute for Medical Research, Torrey Pines Institute for Molecular Studies ...

Società straniere localizzate nello stato : IBA, Airbus, Max Plack institute, Alenia, BAE system, Safran, Messier Bugatti, Alstom Marine, Club Med, Dassault Falcon, Essilor, Ferretti Yachts, Embraer ...

I settori chiave:

Scienze della vita:

Biotech: cancro, terapia molecolare, diagnostica, bio-informatica, bio-difesa, biotecnologia marina, malattie infettive.

" La presenza di eccellenti università/centri di ricerca rappresenta un ambiente ideale per lo sviluppo del settore delle scienze della vita. " J. Greenwood Presidente e CEO di BIO.

Equipaggiamenti medicali: ortopedia, impianti cardiaci, immagini digitali ed equipaggiamenti medicali (sterilizzazione) *"Florida si piazza al secondo posto negli USA per numero di registrazioni di equipaggiamenti medicali presso la Food and Drug Administration" –*

Aeronautica/Difesa : manutenzione (MRO), fabbricazione, formazione in volo, aviazione per il business, aerospazio, comunicazioni via satellite – presenza della NASA, Cape Canaveral – 21 basi militari in Florida. *"Florida si posiziona al terzo posto negli USA per l'impiego di lavoro qualificato nel settore"*

Tecnologie dell'informazione: modelling, simulazione & training / intelligenza artificiale; ottica & fotonica – media digitali; Software & Computer Systems Design & Integration
Presenza del National Center of Excellence for Simulation & Training – College of Optics and Photonics
. . *"La Florida è tra le prime quattro regioni degli USA per specializzazione ottica "*



Stato della Georgia



Località: Sud-est degli Stati Uniti, affacciato sull'Oceano Atlantico

popolazione: 9,4 milioni

Prodotto lordo dello stato: \$380 miliardi

Forza lavoro: 5 milioni

Città principali: Atlanta, Columbus, Dalton, Macon, Rome, Savannah

Industria: aerospaziale, logistica, componenti auto, informatica, elettronica, telecomunicazioni, life sciences, automobile, rivestimenti per pavimenti

Sede originaria per: Coca-Cola, CNN, Delta Airlines, Home Depot, UPS

Investitori aziendali stranieri: Deutz, ING, JCB, Merial, Philips, Porsche, Pirelli, Solvay

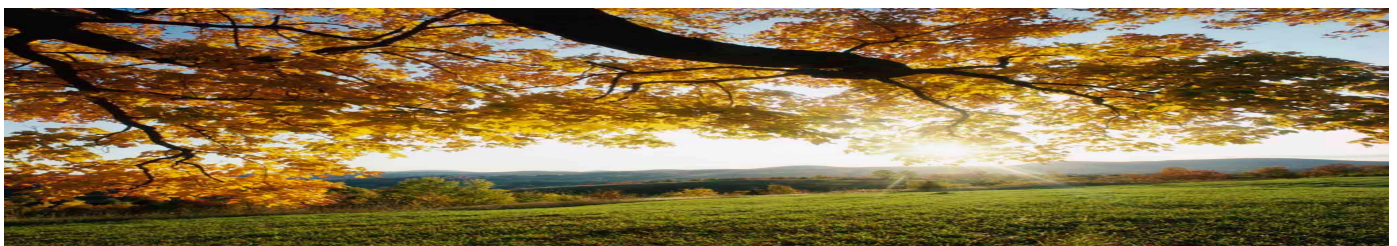
I settori chiave

Infrastrutture di trasporto: con l'aeroporto più grande del mondo, Atlanta Hartsfield-Jackson, con oltre 180 connessioni degli Stati Uniti e 80 voli internazionali diretti, due porti di mare ineguagliabile acque profonde a Savannah e Brunswick e una strada eccellente e rete ferroviaria, la Georgia è ben collegata con il mondo.

Manodopera qualificata: Il programma Quick Start, un programma sviluppato nello stato della Georgia, fornisce gratuitamente la formazione personalizzata per le singole aziende ed è stato ripetutamente classificato il miglior programma di formazione degli Stati Uniti.

Tasse basse: Tasso della Georgia sul reddito delle società è solo il 6%, numero invariato dal 1969! Inoltre, le imprese pagano le tasse solo sul reddito da lavoro in Georgia, riducendo sostanzialmente l'imposta di Stato sul reddito d'impresa per le aziende che offrono prodotti o servizi ai clienti al di fuori della Georgia

Comunità internazionale grande: ci sono 76 consolati e uffici commerciali, nonché 37 camere di commercio internazionali in Georgia. 2.500 aziende provenienti da 53 paesi hanno aperto filiali in Georgia, che impiegano un totale di 161.000 persone..





Stato dell' Illinois



Luogo : Midwest, Regione dei Grandi Laghi

Abitanti : 12.9 milioni

Prodotto Interno Lordo dell' Illinois: \$ 633.697 miliardi **Esportazioni** : \$ 42.1 miliardi

Forza lavoro : 6.65 milioni

Città principali : Chicago. Springfield, Peoria, Rockford

Industrie principali : agricoltura e industria alimentare, macchinari industriali, industria plastica, chimica, telecomunicazioni, servizi finanziari, assistenza sanitaria e logistica.

Sede aziendale di: Caterpillar, Boeing, Baxter, Abbott, Motorola, HSBC, ADM

Esempio di aziende straniere: BP, Siemens, Unilever, Robert Bosch, Barilla, Willis, Veolia

Perché scegliere l' Illinois come sede aziendale in America

Sede strategica dotata di infrastrutture eccellenti:

L' Illinois si trova strategicamente proprio nel cuore degli USA e gode di una rete di infrastrutture ineguagliabile, costituita da strade, ferrovie, trasporti aerei e vie fluviali. L'aeroporto internazionale O'Hare è il secondo per grandezza negli Stati Uniti con collegamenti giornalieri verso le principali città americane e 18 città europee.

Centro logistico e di stoccaggio negli Stati Uniti :

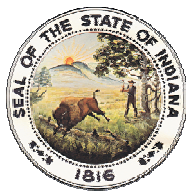
L'eccellente rete di trasporti ha fatto sì che Chicago diventasse la capitale americana per lo stoccaggio e la distribuzione. 300 delle 500 aziende scelte da Fortune in America hanno la loro sede di vendita/distribuzione regionale o nazionale in questa città.

Manodopera ben preparata e motivata :

L' Illinois vanta una manodopera di prima classe che è non solo ben preparata, ma anche tra le più produttive di tutta la nazione. Quasi la metà dei più di 6 milioni di lavoratori sono professionisti, tecnici competenti, artigiani o addetti alle macchine, e la produttività di un lavoratore dell' Illinois supera la media americana di 0.35 dollari all'ora.

Il migliore stato del Midwest nell'attrarre investimenti stranieri diretti. L' Illinois é lo stato del Midwest che ha avuto più successo nell'attrarre investimenti stranieri diretti e il quarto in tutta la nazione. Lo stato ha già attirato 1,521 aziende straniere con 5,320 sedi che impiegano in maniera diretta 207,672 residenti





Stato dell'Indiana

Posizione: nel cosiddetto Midwest, la zona centro-occidentale degli USA

Popolazione: 6,4 milioni (2007)

Prodotto interno lordo: 216,3 miliardi di dollari (2007)

Forza lavoro: 2,9 milioni (2007)

Città principali: Indianapolis; Fort Wayne; Evansville; South Bend; Gary; Hammond; ecc.

Industrie principali: scienze biologiche; produzione avanzata; IT; logistica; lavorazioni alimentari

Sede negli USA delle seguenti società: Eli Lilly; FedEx; Cummins; Pfizer; Cook Group; Biomet; ecc.

Società ed investitori esteri: Toyota; Rolls Royce; Honda; ThyssenKrupp; Bombardier; ecc.

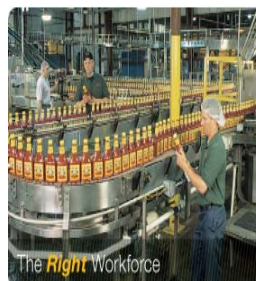
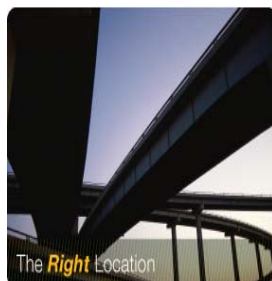
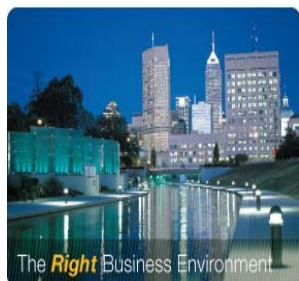
Perché l'Indiana?

Il giusto ambiente per gli affari: posizione centrale; eccellente rete di trasporti; al quarto posto nella classifica nazionale per il costo del lavoro considerando lavoro, energia e tasse (Forbes, luglio 2007); lo stato numero uno in termini di produzione considerando l'occupazione ed il numero di impianti; ecc.

Il giusto spirito innovativo: culla di ricerche d'avanguardia in settori come bioingegneria ed ingegneria dei tessuti, genomica e proteomica, bio-informatica e nanotecnologie; l'Indiana è al quindicesimo posto della classifica del numero di lauree nelle materie scientifiche ed ingegneristiche; ecc.

La giusta tassazione e gli incentivi adatti: costi salariali e oneri sociali bassi; una nuova deduzione sugli investimenti nell'Indiana riduce la tassazione sulla proprietà per le aziende di qualunque dimensione; nessuna tassa sull'inventario; la cosiddetta "Sales and Use Tax", paragonabile alla nostra IVA, è una delle più basse del Midwest; ecc.

La giusta forza lavoro: una forza lavoro capace, istruita ed affidabile; l'Indiana ospita 76 tra college ed università di livello mondiale; l'Indiana è al primo posto per la produttività manifatturiera tra i maggiori stati industrializzati; l'Indiana è al settimo posto per la qualità dell'ambiente di lavoro negli Stati Uniti.



Anke Goebel de Méndez, Direttrice , Stato dell'Iowa – Sede europea, Kleine Hochstrasse 8, D-60313 Frankfurt GERMANIA; Tel: +49-69-28-3858, Fax: +49-69-28-1493, E-mail: iowa@iowa-eu.de

Vantaggi strategici ed opportunità di investimento nell'Iowa

Posizione: Lo stato dell'Iowa è collocato al centro dell'area NAFTA

Popolazione: 2,9 milione

Prodotto Interno Lordo (2008): USD 135,702 miliardi

Forza lavoro (11/2009): 1,68 milione

Città principale: Des Moines (capital), Cedar Rapids, Davenport (Quad Cities), Waterloo, Iowa City

Settori strategici: Produzione avanzata (Industria agroalimentare; Industria meccanica e metalli; Elettronica, elettrotecnica e ICT; Chimica); Servizi finanziari e assicurativi; Energia rinnovabile (energia eolica, bioetanolo, biodiesel); Biotecnologie; Logistica e Distribuzione

Imprese americane: IBM, Google, Microsoft, Clipper, Rockwell Collins, Principal Financial, Wells Fargo, John Deere, ADM, Cargill, Pioneer (DuPont), Kraft Foods, Tyson Foods, General Mills, Wells' Dairy

Imprese estere: Case New Holland (Fiat), Barilla, SACMI Imola, Gruppo Borghi, Cobo S.p.A., Alfagomma, CML International S.p.A., Goglio S.p.A., Caremoli, SPAL Automotive Srl

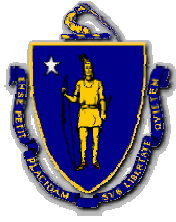
Iowa possiede le caratteristiche chiave per garantire il successo della Vostra azienda sul mercato globale:

Ambiente economico vantaggioso: Imposta sul reddito delle società: Tassa a fattore singolo, non unitaria basata unicamente sulla percentuale del reddito proveniente dal fatturato totale realizzato all'interno dello stato; Assistenza finanziaria diretta (contributi a fondo perduto e prestiti a basso interesse); Rimborsi; Crediti fiscali; Abbattimenti fiscali; Formazione professionale

Accesso ai mercati: Gode di un eccellente sistema di trasporti formato: dal sistema autostrade Interstate Le interstate 80 e 35 sono le arterie autostradali più transitate d'America, si intersecano nello stato dell'Iowa e collegano il Canada, gli Stati Uniti e il Messico; dal sistema ferroviario

Manodopera produttiva: Istituti formativi superiori: 47 college pubblici e privati; 15 community college per un totale di 31 campus





Stato del MASSACHUSETTS

Massachusetts
It's all here.

Posizione: Costa nord-orientale del Nord America

Popolazione : 6.5 milioni

Prodotto statale lordo: circa \$320 miliardi (\$320.000.000.000), \$50.000 pro capite

Forza lavoro: circa 3.3 milioni

Città principali: Boston (capitale), Worcester, Springfield

Industrie principali: apparecchiature mediche, biotecnologie, tecnologie dell'informazione e della comunicazione, fotonica, energie rinnovabili, materiali avanzati, scienze marine, tecnologia della difesa, nanotecnologie

Sede delle seguenti società americane: Raytheon, Boston Scientific, Fidelity, Bose, Evergreen Solar

Società straniere investitrici: Philips Medical, Novartis, Siemens, Smith & Nephew, Schott

Sede commerciale di livello mondiale - Innovazione di mercato

Il luogo ideale per sviluppare le proprie attività: forza lavoro altamente qualificata, network di fornitori, relazioni regionali industriali, infrastrutture ben sviluppate, servizi aerei e portuali, capitale di rischio ben finanziato, amministrazione pubblica pro-business

Leader nell'innovazione: 122 college & università, tra cui MIT, Harvard, Tufts, UMass, Boston University; la più elevata densità del Nord America per le scienze biologiche; oltre 2.000 società di software; istituti di ricerca per ingegneria e produzione industriale d'avanguardia.

Incentivi competitivi: agevolazioni fiscali per investimenti e R&S, condizioni fiscali favorevoli per l'industria, stanziamenti per le tecnologie emergenti e per la formazione professionale, sovvenzioni per la creazione di posti di lavoro nelle scienze biologiche, pacchetti di finanziamento offerti dall'ente statale per lo sviluppo economico



Massachusetts Office Europe Am Karlsbad 11 D-10785 Berlin Germany
TEL: +49 (0)30 3990-2547 Fax: +49 (0) 30 3990-2548 eMail: info@MassEurope.com

Stato del Mississippi

Stato del MISSOURI

Ubicazione : Midwest; 18° stato in larghezza (178.414 Km²)

Popolazione : 5.911.605 (2008)

Prodotto interno lordo : \$ 238.000 milioni (2008); 1,3% di crescita annua

Forza lavoro : 3.006.000

Città principali : Kansas City, St. Louis, Springfield

Principali settori industriali : aeronautica/difesa, agribusiness, settore automobilistico, energia, servizi finanziari, IT, scienze della vita, trasporti/logistica

Aziende americane localizzate dello stato : Emerson, Monsanto, Express Scripts, Enterprise Rent-a-Car

Aziende straniere localizzate dello stato : Abengoa Bioenergy, Amdocs, GKN Aerospace, Nestlé Purina

I vantaggi competitivi del Missouri

Scienze della vita : Kansas City rappresenta il 32 per cento del mercato mondiale della veterinaria, mentre St. Louis è largamente riconosciuta per le scoperte nel campo della botanica. Il Missouri è posizionato al primo posto negli USA per la disponibilità di strutture di sostegno alle scienze della vita ed al terzo per numero di patenti in biofarmaceutica.

Energia : il Missouri è uno dei quattordici stati americani ad aver adottato il *Renewable Energy Standard* sulla fornitura dell'energia solare. Lo stato è inoltre posizionato al terzo posto per capacità di generazione di energia eolica, e sta perseguendo lo sviluppo di biocombustibili (in particolare alghe) e tecnologie avanzate per le batterie.

Trasporti/logistica : il Missouri ricopre un ruolo fondamentale nella logistica, grazie alla confluenza nello stato dei due fiumi principali degli USA (il Mississippi e il Missouri), la presenza del secondo e terzo più grande terminale ferroviario per le merci ed una rete autostradale che si estende per più di 53.000 km.

Economia internazionale : nel 2008 le esportazioni del Missouri hanno totalizzato \$12.000 milioni in prodotti e servizi destinati a 191 paesi. Con tre zone di libero scambio, due aeroporti internazionali e oltre 1.900 aziende internazionali, il Missouri è un terreno fertile per il commercio e l'investimento internazionale.

Contact details:

Lieke van Gompel
Program Director Missouri Europe
M: Missouri-Europe@ocoglobal.com
T: +33 14 38 75 640





Stato del Nord Carolina

Posizione: ubicata al centro della costa atlantica degli USA

Popolazione: 9 milioni

Prodotto regionale lordo: 371 miliardi di US\$

Forza lavoro: 4,5 milioni

Città principali: Charlotte, Raleigh, Greensboro, Durham, Winston-Salem, Cary, Wilmington

Industrie principali: biotecnologia e scienze biologiche, banca e finanze, tecnologia delle informazioni e comunicazioni, aviazione e difesa, industria automobilistica, manifatture avanzate, industria chimica, della gomma e della plastica, agricoltura

Locazione per le società USA: Bank of America, Lowe's, Nucor, Duke Energy, BB&T, Goodrich

Investitori di società estere: BASF, Bayer, Fujitsu, GlaxoSmithKline, Honda, Nortel, Siemens

Vantaggi commerciali della regione del Nord Carolina

Forza lavoro di talento con elevata produttività: la più grande e più produttiva forza lavoro nel sud-est degli Stati Uniti prospera con il minimo livello di sindacalizzazione (2.9%) del paese e un background di formazione qualificata.

Sinergie accademiche ad alto potenziale: prestigiose università pubbliche e private attraggono una forza lavoro qualificata, creano innovazione a valore aggiunto e assicurano una comunità industriale basata sulla ricerca.

Vantaggio della mobilità e delle infrastrutture: mobilità di elevata qualità verso due terzi dei mercati USA e canadesi, assicurata da una estesa rete di trasporto con autostrade moderne, due aeroporti internazionali, due aeroporti di smistamento merci in costruzione, 5000 km di ferrovie e due porti di acqua profonda.

Qualità della vita e governo prudente: un clima con quattro stagioni miti offre molte opportunità ricreative lungo la costa atlantica e le regioni montane. Inoltre, un carico fiscale moderato, una politica fiscale lungimirante e programmi di assistenza industriale presso il Ministero del Commercio della Nord Carolina.

John Brennan, Direttore Europa, Untermainlage 7, 60329 Francoforte, Germania

E-Mail: jdbrennan@nc-europe.com, tel: 49-69-271-39812, fax: 49-69-271-39818



Stato dell'OHIO



Location : Ohio is at the center of America's manufacturing heartland. It is 1/3 the size of Italy

Population : 11.5 million

Gross State Product : \$461 Billion (318 Billion euros)

Labor Force 6 million

Principal Cities : Cincinnati, Columbus, Cleveland

Main Industries : plastics and rubber (first in USA), automotive, distribution & logistics, business services, electronics, food processing and agriculture

USA Company Location for : 61 of America's largest corporations are headquartered in Ohio

Italian Investors : Fameccanica, Salvagnini, Mario Cotta, Gruppo Pierlalisi, Eurostampa

Ohio – the State of Perfect Balance

Easy Market Access

Ohio's central location gives your business easy access to profitable markets and lowers your cost of doing business. Two thirds of the North American market is within a day's trucking.

Supply Chain Depth

Ohio's strong supply chain across numerous key industries improves your efficiencies and profits. Ohio is at the forefront of many technological advances in such diverse fields as bioscience, polymers and fuel cells. The state's economy is built upon a legacy of strength in manufacturing and innovation.

An abundant skilled labor supply to help increase quality and profit.

We welcome you to Ohio, a place where executives at world-class companies and those who aspire to be don't have to compromise professional or personal satisfaction in pursuit of their dreams. Ohio is a place where life and work are in balance. It is a place that allows you to realize your individual aspirations – with family, at work, and in the community.



**Department of
Development**

Ohio Europe Office

Ohio Europe Office - 4 rue de la Presse Brussels 1000 Belgium -Tel: 32 2 227 2758

Contact : Brent Decent Managing Director

Email: brent.decent@development.ohio.gov www.ohiomeansbusiness.com



Stato dell'Oklahoma



Per maggiori informazioni fare clic su www.okcommerce.gov

Notizie in breve sull'Oklahoma

Posizione: Sud-ovest degli Stati Uniti

Popolazione: 3.642.361

Prodotto interno lordo dello stato: 146,448 miliardi di dollari (PIL)

Forza lavoro: 1.778.354

Città principali: Oklahoma City, Tulsa

Industrie maggiori: produzione energetica da fonti tradizionali, industria aerospaziale/aeronautica, produzione di energia rinnovabile, bioscienza, industria manifatturiera avanzata, servizi alle aziende, distribuzione/servizi di immagazzinaggio.

Aziende statunitensi presenti con sedi: Google, Gatorade, Coca Cola, Boeing, Nordam, American Airlines, Dell, Conoco Phillips, Devon Energy.

Imprese straniere che detengono investimenti in Oklahoma: Michelin, Umicore, Lufthansa, BAE Systems, AMEC, LaFarge, Lucent Technologies, Sanofi-Aventis, Sodexo, Siemens, ThyssenKrupp, Solvay Chemicals, Veolia Environmental.

L'Oklahoma è la vostra porta d'ingresso al Nord America e ai mercati mondiali

Porta d'ingresso ai mercati mondiali: la posizione centrale dell'Oklahoma, le spese di trasporto contenute e il sistema di trasporto completo — autostrade, ferrovie, trasporti aerei e tre porti fluviali interni — consentono di collegare in modo economico ed agevole le aziende ai mercati nazionali americani ed internazionali

Costi d'impresa più bassi: i costi d'impresa complessivi in Oklahoma si collocano costantemente tra i più competitivi di tutti gli Stati Uniti. Il costo del lavoro nello stato e le tariffe industriali per l'energia elettrica sono significativamente al di sotto della media nazionale U.S.A. Infatti, l'Oklahoma può vantare il quinto posto nella classifica della pressione fiscale complessiva più bassa.

Incentivi: quale primo stato ad offrire pagamenti trimestrali in contanti per i posti di lavoro di nuova creazione, l'Oklahoma mantiene la sua tradizione di emanare leggi contenenti robusti e pionieristici incentivi per quelle imprese che espandono la propria attività o creano nuovi posti di lavoro nello stato.

Ambiente favorevole alle imprese: Oklahoma City si colloca al 1° posto e Tulsa al 19° posto della classifica "Money for Cities" elaborata dalla CNN che valuta la facilità di aprire una nuova attività commerciale. La rivista Forbes ha incluso Oklahoma City tra i "Migliori luoghi per fare affari e carriera" e l'ha identificata come una delle "città più vivibili degli Stati Uniti".

Chiamare il numero 1-405-815-5187 o inviare una e-mail all'indirizzo: Erika_lucas@okcommerce.gov



State of Pennsylvania

Stato della PENNSYLVANIA



newPA.com

Ubicazione : Nord-Est degli USA, sull'asse Boston -Washington DC.

Popolazione : 12.4 milioni

PIL : \$468 billion (miliardi di dollari)

Forza Lavoro: 6.3 milioni

Città Principali : Philadelphia, Pittsburgh, Harrisburg, Allentown

Settori Industriali principali : Farmaceutico, Biomedicale, Ingegneria e materiali avanzati, aerospaziale e difesa, energie rinnovabili, digitale, chimico, plastico, alimentare e conserviero (food processing)

Aziende USA con sede nello Stato: Westinghouse, PPG, Alcoa, Lockheed Martin, HJ Heinz.

Aziende straniere presenti: Marcegaglia, Agusta Westland, Guna, Carel, Sanofi Aventis, GSK, BAe, Gamesa, Finmeccanica, Bayer...

Incentivi e benefits previsti per le aziende

Zone Tax Free : con il programma *Keystone Opportunity Zone* vengono offerte agli investitori aree e infrastrutture entro le quali le compagnie sono esenti dalle imposte statali sull'azienda, la proprietà e le vendite fino al 2018.

Supply chain sofisticata per clienti industriali diversificati : 46% del PIL proviene da una produzione supportata da una forza lavoro aggiunta altamente qualificata e di elevato valore.

Università e centri di Ricerca d'Eccellenza : CMU – Università di Carnegie Mellon (scienze informatiche e robotica), Penn State (materiali avanzati), Università di Pittsburgh (medicina rigenerativa, oncologia, bioinformatica, medicale), Università della Pennsylvania (biomedicale)

Distribuzione e accesso ai mercati : PA è definita *Keystone State* (stato chiave) in quanto confina ad est con gli Stati di NY e NJ, con il Maryland ed est, il Canada a Nord e l'Ohio ad ovest, rappresentando così una eccellente base d'accesso al 45% del mercato USA e al 60% del mercato canadese nell'arco delle 24 ore (via terra).

Contatti

Patrizia Marani: Direttore Italia
Commonwealth of Pennsylvania Investment Office
Bologna: Email: patrizia.marani@gmpr.it
Tel: +39 051 2913911



Stato della Virginia



Posizione geografica: costa orientale degli USA, accanto a Washington DC

Popolazione: 7 milione

Prodotto lordo Stato: US\$ 326 miliardi

Forza lavoro: 5.2 milione

Principali città: Richmond, Roanoke, Norfolk, Charlottesville, Arlington, Alexandria

Principali industrie: mobili e lavorazione del legno, attrezzature per il trasporto, il tessile, l'alimentare, apparecchiature elettriche, prodotti chimici, la sicurezza del territorio e di difesa, le tecnologie dell'informazione

USA Company Location per: Northrop Grumman, Mead Westvaco, Mars, CarMax

Investitori stranieri: Rolls-Royce, Volkswagen, Stihl, Liebherr, IKEA, Siemens

Vantaggi della Virginia

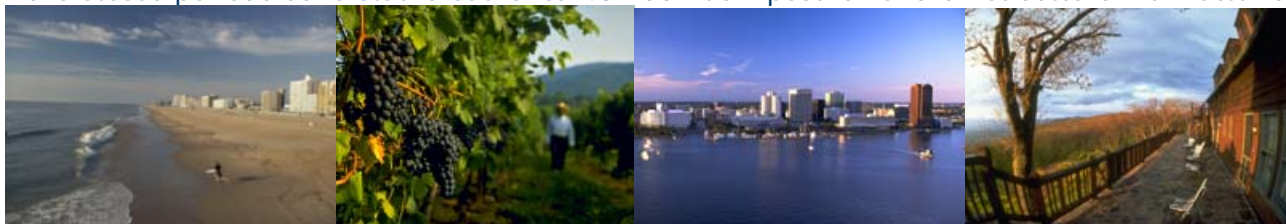
Posizione strategica costa orientale I due terzi di tutti i consumatori USA vivono in un raggio di 1200km dalla Virginia. L'aeroporto Washington Dulles International serve oltre 80 città degli USA e 40 destinazioni non-stop in tutto il mondo ed è il 6° aeroporto più trafficato del paese per i voli internazionali

Investimento pro-estero La Virginia rappresenta una tappa significativa per l'attività commerciale del nord America. Oltre 800 aziende da tutto il mondo si sentono a casa in Virginia. La nostra eccezionale infrastruttura, il solido sistema scolastico, la forza lavoro dinamica, costituiscono le basi per un fantastico luogo di commercio globale.

Manifatturiero avanzato

Oltre 6400 aziende manifatturiere operano in Virginia. Costi operative ridotti, manodopera qualificata ed eccellenti infrastrutture di trasporto rendono la Virginia uno stato competitivo per i costi. Tra il 2002 e il 2006 le aziende manifatturiere hanno investito oltre \$8.8 miliardi in Virginia.

Nello stesso periodo sono stati creati circa 43.900 nuovi posti di lavoro nel settore manifatturiero.



Matthias Duys, Director, International Investment, Europe, Avenue Louise 479, box 25, Brussels, Belgium

E-mail: mduys@yesvirginia.org - Phone: 32-2-647-7433 – Fax: 001-815-550-2131



Stato del West Virginia



Ubicazione: Situata nella parte centrale degli Stati Uniti Orientali

Popolazione: 1.800.000

Prodotto Interno Lordo: \$ 57.711 milioni (2007)

Forza Lavoro: 830.000

Città Principali: Charleston, Huntington, Wheeling, Parkersburg, Morgantown, Martinsburg

Industrie Principali: Energia & Scienze Ambientali, Automobilistica, Chimica, Plastica, Aerospaziale, Metallo e Lavorazione, Biomedicale, Stampa, Valore Aggiunto dei Prodotti in Legno

Posizione USA in West Virginia per: Dow, DuPont, Mylan Pharmaceuticals, Lockheed Martin, PPG Industries

Investitori di Aziende Straniere: Toyota, Hino Motors, Bayer, Italcementi, Sogefi, Sabic, M & G Polimeri

Il mondo a casa in West Virginia

Location: West Virginia è situata in posizione molto centrale nella parte orientale degli Stati Uniti, tra Detroit nella parte medio occidentale, Atlanta nel sud-est e New York, nel nord-est. Oltre il 50% della popolazione degli Stati Uniti, il 33% della popolazione canadese, e quasi il 60% dell'industria statunitense sono all'interno dello stesso giorno di consegna.

Risparmi: i costi per intraprendere un'attività nella West Virginia sono del 14% inferiore alla media degli Stati Uniti, e la West Virginia ha uno dei più bassi tassi industriali di energia elettrica negli Stati Uniti. Le forniture leader nazionale di carbone, gas naturale, carburanti chimici e forestali forniscono materie prime necessarie alla produzione di energia.

Gente: spesso vengono attribuiti punteggi alti ai lavoratori della West Virginia per la loro produttività, qualità del lavoro, l'assenteismo basso, una forte etica del lavoro e bassa rotazione di personale. La produzione di motori Toyota in West Virginia è stata valutata la più produttiva nell'America del Nord nel Harbour Report 2008 – per la sesta volta in sette anni.

Il sostegno del Governatore per il commercio internazionale: Il programma "The Governor's Guaranteed Workforce Program" prevede fino a 2.000 dollari per la formazione per dipendente per ogni posto di lavoro creato. Tale finanziamento può essere utilizzato per i costi di formazione in West Virginia oppure l'invio di dipendenti della West Virginia in Europa per la formazione.

